

Programa de transformación productiva (PTP): pilar fundamental para la línea de emprendimiento y empresarismo del grupo CINDE de la Fundación Universidad de América

Págs. 167-176

Grupo de Investigación: Centro de investigación y desarrollo empresarial.
Línea de investigación: Emprendimiento.
Martín Cuevas•

Recibido: octubre 1 de 2014 Aceptado: diciembre 5 de 2014

RESUMEN

El Gobierno Nacional a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ha elaborado el Programa de Transformación Productiva – PTP, el cual, pretende transformar la industria colombiana, por medio de impulsar el desarrollo de 20 sectores estratégicos identificados por el Gobierno por medio de diferentes estudios. Estos sectores han demostrado en el último tiempo que conservan un equilibrio entre alta productividad y generación de empleo.

La academia no puede ser ajena a esta transformación del aparato productivo del país y es por esto que los grupos de investigación de las entidades educativas deben estar al tanto de éste programa, enfocando sus esfuerzos y proyectos de investigación hacia los sectores estratégicos identificados por el PTP. Por lo tanto, la línea de emprendimiento y empresarismo del grupo de investigación CINDE de la Fundación Universidad de América, no será la excepción, y a partir de la fecha articulará su misión y proyectos hacia dichos sectores estratégicos.

Palabras Clave: PTP, productividad, empleo, emprendimiento, investigación.

ABSTRACT

The Government through the Ministry of Commerce, Industry and Tourism, made Productive Transformation Program - PTP, which aims to transform the Colombian industry, by promoting the development of 20 strategic sectors identified by the Government through different studies. These sectors have shown in the past while maintaining a balance between high productivity and job creation.

The academy cannot be indifferent to this transformation of the productive apparatus of the country and that is why the research groups of educational institutions, should be aware of this program, focusing its efforts and research projects on strategic sectors identified by the PTP. Therefore, the line of enterprise and entrepreneurship, of the research group CINDE of the University of America Foundation, will be not the exception, and now a days, it articulate its mission and projects made such strategic sectors.

Keywords: PTP, productivity, employment, entrepreneurship, research.

• Investigador, facultad de Ingenierías, programa de ingeniería industrial, Fundación Universidad de América.
Martin.cuevas@investigadores.uamerica.edu.co

INTRODUCCIÓN

Actualmente, Colombia se encuentra en un momento clave de su economía ya que a parte del incremento en la inversión extranjera que ha tenido en los últimos años, se suma los diferentes tratados de libre comercio que ha firmado con diferentes países como Estados Unidos, Chile y Venezuela, y bloques económicos como la CAN y la Unión Europea (Federación Colombiana de Ganaderos – Fedegan).

Estos tratados demuestran la importancia que debe darle el país al tema de su productividad, especialmente en el plano internacional, para no repetir errores como los sucedidos en la famosa apertura económica del gobierno Gaviria en los años 90's. Por lo tanto, el Gobierno Nacional creó en el año 2008 a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Programa de Transformación Productiva – PTP, el cual, busca principalmente generar un alto impacto en el crecimiento de la economía y en la generación de nuevos empleo.

Está comprobado que países que han logrado implementar de manera adecuada estos dos pilares (incremento de productividad y generación de empleo), han logrado ser naciones altamente competitivas en el plano internacional, lo cual, finalmente termina beneficiando a la población en general de un país completo. Para lograrlo, no se pueden perder de vista las ventajas comparativas propias del país, así como variables externas de tipo cultural, político y geográfico.

Por lo tanto, el sector académico no puede ser ajeno a las expectativas y transformaciones internas del país. Por ello, especialmente los grupos de investigación de las diferentes entidades educativas deben estar enlazadas con la industria colombiana, para que incluyan dentro de su formación académica esas herramientas estratégicas que permitan el verdadero cambio del aparato productivo nacional.

Es por esto que el grupo de investigación CINDE, correspondiente al programa de ingeniería industrial de la Fundación Universidad América, ha querido articular el PTP como un eje transversal a sus tres líneas principales: Emprendimiento y Empresarismo, Lean Manufacturing y Desarrollo de Pymes, con el fin de centrar sus proyectos de investigación en los 20 sectores estratégicos, escogidos por el Gobierno Nacional, como piloto para la implementación del PTP.

En el presente artículo se presenta el porqué de la importancia de vincular el Programa de Transformación Productiva–PTP, a la línea de emprendimiento y empresarismo del grupo de investigación CINDE, y cómo a través de la inclusión de éste nuevo componente se pretende potencializar y canalizar los proyectos de investigación de dicha línea, hacia los sectores que de acuerdo a los estudios realizados a nivel nacional, presenten en estos momentos un equilibrio entre productividad y generación de empleo.

1. ¿QUÉ ES EL PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA – PTP?

Dentro del Plan Nacional de Desarrollo definido para el periodo 2010-2014 del Gobierno Nacional, se creó el Programa de Transformación Productiva, creado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en 2008, el cual sería administrado por Bancoldex. En septiembre de 2011, Bancoldex y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo suscribieron el convenio 187 de 2011, que creó el marco institucional para la administración del Programa (Programa de Transformación Productiva – PTP, <https://www.ptp.com.co>).

El PTP es un programa del Gobierno Nacional creado para transformar la industria colombiana e impulsar el desarrollo de ciertos sectores estratégicos de la economía nacional. Para cumplir con estos objetivos se requiere que las empresas de dichos sectores tengan herra-

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: EMPRENDIMIENTO

mientas para identificar ventanas estratégicas que les permitan expandir sus negocios en vez de competir con la industria local. Hay que entender un nuevo concepto y es que la verdadera competencia ya no se encuentra en nuestro entorno, sino en los mercados internacionales. El lema principal del PTP es “pensar diferente y actuar diferente”. Todo lo anterior, acompañado de la modernización de la industria, implementación de tecnologías de punta y de buenas prácticas de manufactura, nos llevará muy seguramente a una producción sostenible.

Este programa ha sido diseñado pensando en el largo plazo con dos ejes fundamentales (Revista Dinero, Sección Empresas, Artículo: “Lo que debe saber usted sobre el programa de transformación productiva”, 2008):

“a. Impulsar el desarrollo de sectores nuevos y emergentes de clase mundial, donde dichos sectores cuentan con un alto potencial de crecimiento, una creciente demanda en mercados mundiales y son intensivos en tecnología y conocimiento.

b. Estimular la producción de más y mejor de lo bueno, bajo estándares de clase mundial, buscando una transformación dentro de los sectores ya establecidos, agregando valor e innovación.”

2. SECTORES ESTRATÉGICOS DEL PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA – PTP.

Inicialmente, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, identificó un listado de sectores con potencial, señalados por diferentes estudios realizados donde se aplicaron filtros para diferenciar entre sectores establecidos y sectores emergentes con potencial de alto valor agregado. Se identificaron siete sectores: Cosméticos y Aseo; Aparatos Domésticos; Autopartes; Farmacéuticos; Tercerización de Servicios (BPO&O); Desarrollo de Software y Servicios de Tecnologías de la Información; y Salud y Turismo de Salud, los cuales, aún no son tan significativos a nivel

nacional, pero cuentan con un alto potencial de generación de valor agregado, capacidades y una dinámica de crecimiento importante a nivel mundial.

De acuerdo a la Revista Dinero (Revista Dinero, Sección Empresas, Artículo: “Lo que debe saber usted sobre el programa de transformación productiva”, 2008): “Estos sectores concursaron entre ellos presentando una propuesta de valor, justificando cómo el sector planeaba convertirse en uno de clase mundial y ser uno de los dinamizadores de la economía, independientemente de factores como la tasa de cambio y los subsidios. El jurado evaluó las propuestas de los sectores y las calificó con base en unos criterios definidos y conocidos previamente. Las mejores propuestas de valor fueron las de los sectores de Tercerización de Servicios (BPO&O), Desarrollo de Software y Servicios de Tecnologías de la Información y Cosméticos y Aseo. Sin embargo, este proceso de selección es continuo de manera tal que todos los sectores que no clasificaron en la primera ola de selección lo podrán hacer en las siguientes.”

Finalmente, se definieron tres macrosectores: el sector Servicios, el sector Manufactura y el sector Agroindustrial. En el sector Servicios se definieron seis (6) subsectores; el sector Manufactura quedó conformado por ocho (8) subsectores; el sector Agroindustrial se le asignaron seis (6) subsectores. Por lo tanto, los veinte (20) sectores identificados como estratégicos en el PTP son (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Programa de Transformación Productiva – PTP, página web, 2014):

- **Sector Manufacturas:**

1. Cosméticos y artículos de aseo
2. Editorial e industria de la comunicación gráfica
3. Industria de autopartes y vehículos
4. Textiles y confecciones (Hace parte del Sistema Moda)

- 5. Cuero, calzado y marroquinería (Hace parte del Sistema Moda)
- 6. Siderúrgico
- 7. Metalmecánico
- 8. Astillero
- **Sector Agroindustria:**
- 9. Hortofrutícola
- 10. Chocolatería, confitería y sus materias primas
- 11. Acuícola
- 12. Carne bovina
- 13. Lácteo
- 14. Palma, aceites, grasas vegetales y sus bio-combustibles
- **Servicios:**
- 15. Energía eléctrica, bienes y servicios conexos
- 16. Software & TI
- 17. Tercerización de procesos de negocio BPO&O
- 18. Turismo de Salud
- 19. Turismo de bienestar
- 20. Turismo de Naturaleza

Imagen No. 1



Fuente: Plan de Transformación Productiva, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

3. EJES DE TRABAJO DEL PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA – PTP.

3.1 Capital Humano

El primer eje de trabajo fundamental establecido dentro del PTP es el desarrollo de Capital Humano, donde en la actualidad se lleva a cabo una labor participativa con entidades públicas y privadas e Instituciones de Educación Superior, con el fin de disminuir las brechas educativas existentes en los diferentes sectores de la sociedad colombiana. Para ello, el PTP se ha planteado los siguientes objetivos (Programa de

Transformación Productiva – PTP, Ejes de Trabajo, página web, 2014):

- Pertinencia y calidad de la educación.
- Bilingüismo.
- Orientación profesional.
- Fomento del acceso a la educación.

También vale la pena resaltar que el eje de capital humano cuenta con herramientas reales como el programa ispeak, colegios amigos del PTP y el convenio PTP con el Icetex para cofinanciar estudios de pregrado y postgrado.

Imagen No. 2



Fuente: Plan de Transformación Productiva, Informe de Gestión 2012.

3.2 Marco Normativo y Regulatorio

Actualmente el PTP lleva a cabo una campaña de “Compras Responsables”, la cual promueve la legalidad entre los consumidores, haciendo énfasis en el bienestar o daño que le puede causar a la economía del país, al realizar una compra legal o ilegal y el impacto social que esto podría generar. Para lograr esto, el consumidor debe conocer muy bien aspectos de calidad, normatividad y salubridad, así como la cadena de distribución de los productos de la que se derivan los diferentes tipos de relaciones entre pro-

ductores, proveedores y exportadores. Este programa promulga ocho (8) principios básicos que debe cumplir todo consumidor (Programa de Transformación Productiva – PTP, Ejes de Trabajo, página web, 2014):

1. Exigir facturas.
2. Cumplir oportunamente con las responsabilidades tributarias.
3. Cumplir la ley laboral.

4. Competir sanamente.
5. Rechazar la piratería y otras formas de comercio ilegal.
6. No permitir corrupción.
7. Colaborar con las autoridades.
8. Ser transparente.

3.3 Fortalecimiento, promoción e innovación sectorial

Este eje busca hacer hincapié en la potencialización de la capacidad productiva, por medio de dos pilares fundamentales: innovación y transferencia tecnológica. Proexport ha sido una entidad clave para el desarrollo de éste eje, ya que ha contribuido a la identificación de nuevas oportunidades de negocio internacionales y la consecución de inversión extranjera. Esto produce que los sectores estratégicos identificados por el PTP, puedan fortalecer su capital humano y su área tecnológica, generando bienes y servicios de alta calidad que les permitirá ser más competitivos en los mercados globales.

Todo esto soportado con ruedas de negocios internacionales, lideradas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con el lema de “Compre colombiano”, y también con las siguientes herramientas brindadas a las empresas locales (Programa de Transformación Productiva – PTP, Ejes de Trabajo, página web, 2014):

- Talleres KAIZEN (mejora continua/calidad).
- Diagnósticos de Productividad y rutas para su mejoramiento.
- Talleres de Formación en Innovación.

3.4 Infraestructura y Sostenibilidad

El Programa de Transformación Productiva en su proceso de construcción y desarrollo ha

identificado cuatro ejes transversales para implementar en cada uno de los sectores estratégicos establecidos por el PTP. Estos ejes son (Programa de Transformación Productiva – PTP, Ejes de Trabajo, página web, 2014):

- Infraestructura macro (de orden nacional).
- Infraestructura micro (equipamientos necesarios para cada sector).
- Infraestructura intangible (plataformas tecnológicas que sirven para la transferencia de información).
- Sostenibilidad (como un factor determinante para su competitividad).

Así mismo, el PTP también ha creado una serie de herramientas para el tema de infraestructura y sostenibilidad que pueden ser aplicados por cualquiera de los sectores estratégicos elegidos. En el tema de infraestructura ha generado un “Manual de estándares básicos de organizaciones hoteleras que ofrecen servicios en programas de turismo de salud”, el cual, es una “Guía básica que permite a los Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje (EAH) identificar y valorar su grado de cumplimiento de un conjunto de estándares básicos definidos a partir de la normatividad vigente”. También se pudieron identificar y analizar 12 cuellos de botella asociados a la infraestructura que dificultan la logística de 10 sectores económicos. Finalmente, en el tema de infraestructura se elaboró un informe de gestión, en el cual se presenta un diagnóstico de la infraestructura intangible en los sectores y un plan estratégico de acuerdo a los requerimientos de cada sector, así como un portafolio de bienes y servicios sostenibles, para cumplir con los parámetros de sostenibilidad.

4. RESULTADOS OBTENIDOS EN EL PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA – PTP.

De acuerdo a lo expresado por Camilo Montes, Gerente del programa de Transformación

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: EMPRENDIMIENTO

Productiva – PTP (Diario Portafolio, Artículo: “Transformación productiva está en auge en Colombia”, Enero 23 de 2014), él afirma: “El balance es positivo, aunque la transformación productiva es un proceso que nunca termina, pues siempre vamos a querer ser más competitivos. Los 20 sectores que el Gobierno viene acompañando arrojan cifras favorables, superiores a los resultados de los sectores no minero energéticos, lo que demuestra que esta fórmula de trabajo privado y público es un camino ganador. Entre agosto del 2010 y noviembre pasado, las empresas de sectores PTP exportaron bienes por US\$ 21.860 millones, con una variación de 25 % comparando enero-noviembre del 2013 con el mismo periodo del 2010. Por su parte, en los sectores de servicios sus ventas externas pasaron de US\$ 413 a US\$ 700 millones.”

Tabla No. 1

| Atracción de IED Sectores PTP de acuerdo a Registros de IED (US\$ millones) | |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| | 2012 a tercer trimestre |
| Sectores Servicios | 634,7 |
| Sectores Bienes | 258,6 |
| Total PTP | 893,3 |

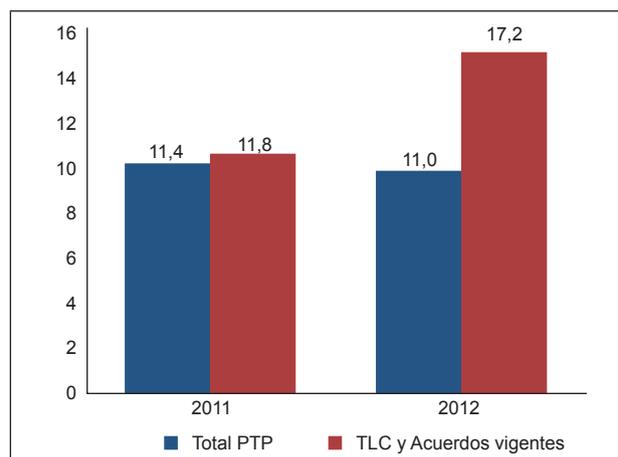
Fuente: Banco de la República. Cálculos PTP

Como se presenta en la tabla No. 1, los sectores PTP han sido importantes en la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED) hacia sectores diferentes al minero - energético. De acuerdo con los registros del Banco de la República, en 2012 la IED dirigida a los sectores del PTP alcanzó USD 893,3 millones frente a una meta anual de USD 590 millones.

En la gráfica No. 1 se puede apreciar el crecimiento de los sectores del PTP hacia países con los que Colombia tiene tratados de libre comercio vigentes, donde el año 2012 se presentó un incremento del 17.2% con respecto al año 2011, año en el cual el incremento fue de 11.8%. Lo anterior ratifica que los esfuerzos realizados por el Gobierno Nacional en los sectores incluidos en el PTP, se han visto reflejados en cifras

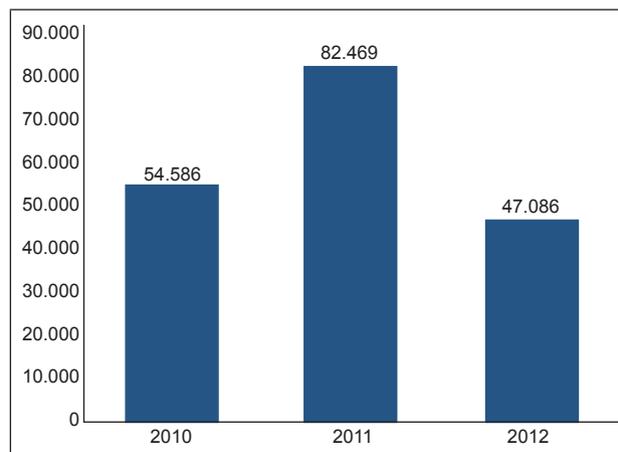
positivas en el área de las exportaciones a nivel internacional.

Gráfica No. 1



Fuente: Plan de Transformación Productiva, “Crecimiento Exportaciones PTP, Total y con TLC vigentes (%)”, Informe de Gestión 2012.

Gráfica No. 2



Fuente: Plan de Transformación Productiva, “Generación de empleo en sectores PTP”, Informe de Gestión 2012.

El otro pilar fundamental del PTP es la generación de empleo. En la gráfica No. 2 se puede apreciar también un incremento significativo en la generación de empleo en los sectores estratégicos del PTP. En el periodo comprendido entre los años 2010 y 2012, el pico más alto se presentó durante el año 2011 donde se generaron 82.469

nuevos empleos, en comparación con el año 2010 donde se presentaron 54.586. Aunque en el año 2012 hubo una disminución, donde se generaron 47.086 nuevos empleos, esta última cifra sigue siendo importante y demuestra cómo estos sectores estratégicos han logrado uno de los objetivos principales del PTP, en cuanto a la generación de nuevos empleos en Colombia.

5. LINEA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO – GRUPO CINDE

La línea de Emprendimiento y Empresarismo pertenece al grupo de investigación CINDE, correspondiente al programa de ingeniería industrial de la Fundación Universidad de América. El Grupo CINDE se define como (Grupo de Investigación CINDE, “Presentación CINDE 2014”, septiembre 2014):

“Grupo de Investigación reconocido por COLCIENCIAS bajo clasificación COL0041544 D-2013, creado en 2005 con el objetivo de desarrollar proyectos de investigación que propicien la sostenibilidad, la innovación, la productividad y la competitividad en empresas PYMES colombianas, mediante el diseño e implementación de modelos de ingeniería industrial, que contribuyan de manera significativa a la transformación productiva de los aparatos productivos de sectores industriales claves de la economía nacional.”

En la anterior definición del Grupo CINDE se puede identificar el componente de “transformación productiva”, el cual, es uno de los pilares del Grupo CINDE, por lo que el programa PTP se puede articular perfectamente dentro del esquema misional de éste grupo de investigación. Es por esto que el Grupo CINDE ha querido incluir el programa PTP dentro de sus tres líneas principales, donde los proyectos de investigación que se desarrollen a la fecha, estén enfocados en los 20 sectores estratégicos. Esto le permitirá al grupo el poder encaminar sus esfuerzos en aquellos sectores que han arrojado en el último tiempo resultados favorables en cuanto al tema de productividad y generación de empleo.

En cuanto a la línea de emprendimiento y empresarismo del Grupo CINDE, esta tiene como objetivo principal (Aspectos Generales de la línea de Investigación sobre emprendimiento en la Facultad de Ingeniería Industrial, Grupo de Investigación CINDE, Septiembre 2011):

“Producir nuevos conocimientos en torno al fenómeno del emprendimiento empresarial, sus actores y sus procesos, para fortalecer la formación de nuevos profesionales que asuman la opción de ser empresarios y contribuyan así al desarrollo económico y social del país. La línea de emprendimiento debe estar en capacidad en el mediano plazo de generar proyectos de investigación que promuevan la cultura del emprendimiento y la innovación en el ente educativo, y al mismo tiempo servir como puente entre la academia y la industria para que esta unión facilite la convergencia de fuerzas que permitan la creación de modelos sistemáticos para la generación de proyectos de investigación.”

Dentro de la anterior definición se resalta el tema de crear un puente entre academia e industria, por lo que el PTP es un excelente camino para iniciar este acercamiento que tanto ha costado en el plano colombiano. Es una excelente oportunidad para que academia, gobierno e industria trabajen conjuntamente en los mismos sectores estratégicos, lo cual, muy seguramente generará nuevas sinergias que beneficiarán a todos los actores implicados.

6. ARTICULACIÓN DE LA LINEA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO CON EL MACROSECTOR ESTRATÉGICO DE SERVICIOS PERTENECIENTE AL PTP

Esta más que demostrado que en Colombia son muy pocas las pequeñas empresas que logran traspasar la barrera de los dos años, lo cual es un factor bastante preocupante, ya que la mayoría de ellas no han podido trascender a través del tiempo. En las empresas familiares sucede algo muy similar, ya que la mayoría de ellas no

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: EMPRENDIMIENTO

logran llegar a la tercera generación. Por lo tanto, actualmente la línea de emprendimiento está desarrollando un macroproyecto con el objetivo de la creación de un modelo de fácil implementación, en el cual, se especifiquen los factores que se han repetido en las Mipymes colombianas y que han perdurado por un tiempo superior a los dos años, para que sea implementado por las demás Mipymes, principalmente las que se encuentran en proceso de gestación o en sus primeros años de vida.

Para lograr éste objetivo, la línea de emprendimiento ha generado varios proyectos enfocados en las pymes de sectores de entretenimiento como son el de restaurantes, bares y hoteles. Todos ellos con un alto potencial de crecimiento y que se encuentran ubicados dentro del macrosector estratégico del PTP denominado como “Servicios”.

Dentro de los 3 macrosectores identificados por el PTP (manufacturas, servicios y agroindustria), el que se articula con la línea de emprendimiento y empresarismo del grupo CINDE será el de Servicios. Este cuenta con los siguientes subsectores:

- Energía eléctrica, bienes y servicios conexos.
- Software y tecnologías de la información.
- Tercerización de procesos de negocios – BPO&O.
- Turismo de bienestar.
- Turismo de naturaleza.
- Turismo de salud.

El propósito de la línea de emprendimiento es empezar a articular sus proyectos de investigación con estos seis subsectores y así aprovechar el potencial y productividad de dichos subsectores para poder identificar las buenas prácticas realizadas en ellos y que puedan ser incluidos en el modelo de perdurabilidad de

pymes que pretende diseñar la línea de emprendimiento.

6. CONCLUSIONES

La iniciativa del Gobierno Colombiano de crear el Programa de Transformación productiva – PTP, ha sido muy bien recibida en la economía colombiana, ya que es importantes que el país centre sus esfuerzos en aquellos sectores que le representen una alta productividad y especialmente generación de nuevos empleos. Este programa además por medio de diferentes estudios logró identificar los sectores estratégicos que en estos momentos tiene un equilibrio entre alta productividad y generación de empleo, lo cual, es un gran logro y debe ser reconocido por su gran importancia.

Ahora el dilema radica en que los grupos de investigación de las diferentes entidades educativas puedan enfocarse y centrar sus proyectos de investigación en dichos sectores estratégicos, para que academia, industria y gobierno trabajen conjuntamente en los mismos sectores, lo que muy seguramente podrá dar resultados favorables en el corto plazo, terminando por favorecer a la economía nacional.

Es por esto que la línea de emprendimiento del grupo de investigación CINDE perteneciente a la Fundación Universidad de América, siendo coherente con los hallazgos identificados en el PTP, pretende a partir de la fecha centrar sus esfuerzos y encaminar sus proyectos de investigación hacia uno de los macrosectores establecidos por el PTP: el sector Servicios. Esto le permitirá ir de la mano con su macroproyecto de la elaboración de un modelo de perdurabilidad para las Mipymes colombianas, ya que le será mucho más fácil el poder identificar las buenas prácticas que realizan algunas empresas colombianas y disminuir el camino para el poder identificar los sectores que se encuentran realizándolas, ya que el PTP ha podido avanzar de manera significativa en éste tema.

BIBLIOGRAFÍA

- Aspectos Generales de la línea de Investigación sobre emprendimiento en la Facultad de Ingeniería Industrial, Grupo de Investigación CINDE, Docente Investigador Martín Felipe Cuevas, (Septiembre de 2011).
- Diario Portafolio, Sección Economía, Artículo: “Transformación productiva está en auge en Colombia”, (Enero 23 de 2014).
- Federación Colombiana de Ganaderos – Fedegan, Tratados de libre comercio firmados por Colombia, página web, (Agosto 2014), <http://www.fedegan.org.co/>
- Grupo de Investigación CINDE, Fundación Universidad de América, “Presentación CINDE 2014”, Docente Investigador Andrés Guarín (Septiembre 2014).
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Informe de Gestión 2012, Programa de Transformación Productiva – PTP, Bogotá, Colombia, (2013).
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Programa de Transformación Productiva – PTP, página web, (Septiembre 2014), <http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones.php?id=7356>
- PROEXPORT Colombia, Memorias y Publicaciones, página web, (Septiembre 2014), <http://www.proexport.com.co/>
- Programa de Transformación Productiva – PTP, ¿Qué es el Programa de Transformación productiva?, página web, (Septiembre 2014), <https://www.ptp.com.co>
- Revista Dinero, Sección Empresas, Artículo: “Lo que debe saber usted sobre el programa de transformación productiva”, (Febrero 10 de 2008).