

Epidemiología de las pymes, sector de artes gráficas, acogidas bajo la ley 550

Págs. 89-101

Grupo de Investigación: Centro de investigación y Desarrollo Empresarial, CINDE
Línea de investigación: Desarrollo de Mipymes.
Carlos Gabriel Correa Chaparro*

Recibido: octubre 9 de 2014 Aceptado: diciembre 5 de 2014

RESUMEN

Los negocios familiares de las artes gráficas, ejemplos de iniciadores de empresas, después de la etapa de crecimiento tuvieron que acogerse a la Ley 550 o Ley de quiebra, experiencia del sector industrial, particularmente del subsector de artes gráficas. Esta situación motivó a efectuar un análisis "epidemiológico"; asimilando a situaciones de salud pública. Se identificaron 12 empresas que se acogieron a dicha Ley, seguidamente se analizaron cada uno de los expedientes en archivos de la superintendencia de industria y Comercio de Colombia, estas prácticas se compararon con el sistema de gestión japonés. Se identificaron las causas comunes que originaron la situación de insolvencia, entre ellas el no seguimiento de un modelo administrativo, basado en gestión de procesos controlados, lo que es contrario respecto al éxito que se perciben en otras empresas. La causas identificadas se relacionan a prácticas de administración enfocadas en el presente sin tener en cuenta la experiencia del pasado y sin proyección del futuro, contrario al modelo administrativo japonés

Palabras Clave: epidemiología, expediente, factores, insolvencia, promotores, ley

ABSTRACT

Family graphic arts companies, examples of initiators companies, After the stage of growth they had to qualify for the 550 law or bankruptcy law, experience of industry, This situation motivated to carry out a "epidemiologic" analysis; assimilating to public health situations. We identified 12 companies that accepted that law, then analyzed each of the records in the files of the Superintendency of Industry and Commerce of Colombia, these practices were compared with Japanese management system. The causes that originated the situation of insolvency were identified. including the monitoring of an administrative model, based on controlled process management, what is contrary to success that are perceived in other companies. The causes identified relate to management practices focus on the present without taking into account the experience of the past and without the projection of the future, contrary to the Japanese administrative model

Keywords: epidemiology, record, factors, insolvency, developers, law

* Docente-Investigador, CINDE – Centro de Investigación y Desarrollo Empresarial – carlos.correa@profesores.uamerica.edu.co. Universidad de América, Bogotá – Colombia

INTRODUCCIÓN

El artículo muestra resultados del análisis de causas que originaron que empresas de artes gráficas tuvieran que acogerse a la ley 550 en busca de superar las dificultades económicas, con similitud a una enfermedad de administración que originó problemas de solvencia y estabilidad, las empresas identificadas en dicho proceso fueron analizadas con base en los expedientes de la Superintendencia de Sociedades, identificando las causas comunes que ocasionaron dicho efecto epidemiológico.

Se logró identificar las causas, origen, basado en el análisis de los procesos tanto administrativos, como operativos y de apoyo, y desde la relación con los clientes en la cadena de valor desde el diseño, cotización, elaboración, terminado y entrega final; mediante análisis de los expedientes, en los archivos de liquidación

Al hacer referencia a la epidemiología, se establece la relación directa con la propagación de enfermedades referentes a la salud pública, especialmente al ser humano, las empresas son entes en movimiento que tienen un ciclo de vida como el ser humano, que va de la mano con el emprendedor desde el mismo proceso de gestación de la idea, nacimiento, crecimiento, madurez, declinación y liquidación; la etapa de declinación y liquidación se ha venido presentándose en empresas de artes gráficas en un corto tiempo con efectos económicos y sociales, transformándose en inestabilidad empresarial, debilitamiento de la situación financiera, llevando al incumplimiento de obligaciones con los proveedores y con sus trabajadores como es el pago de salarios y prestaciones sociales.

La ley 550, aprobada el 30 de diciembre de 1999, tuvo objetivos claros, entre los cuales, algunos corresponden al establecimiento de un régimen para promover y facilitar las reactivaciones empresariales. Las empresas pertenecientes a diferentes sectores productivos de la economía: manufacturero, industrial, comercial y, entre ellos, el subsector de artes

gráficas. Se busca hacer eficiente el uso de los recursos vinculados a la actividad empresarial, mejorar la competitividad y promover la función social para restablecer la capacidad de pago de las empresas, de esta manera puedan atender adecuadamente sus obligaciones, optimizar la estructura administrativa financiera y contable; lograr acuerdos y condiciones especiales en materia laboral que faciliten su reactivación y viabilidad; y garantizar el pago de pasivos pensionales. La ley fue modificada por la ley 1116 en el año 2006:

El gobierno nacional facultó a las Cámaras de Comercio para publicar los acuerdos de reactivación y reestructuración empresarial y se le autorizó para designar y fijar honorarios de los promotores, quienes actúan en el proceso como mediadores, conciliadores de cifras para fijar derechos de voto, la inclusión de acreedores facultados para examinar litigios y contingencias.

La investigación identificó las falencias o errores cometidos en las decisiones que originaron tal situación, como experiencias aprendidas que sirvan de base como estudio de caso. Se busca para promover la capacidad de indagación, búsqueda y formación del espíritu investigativo.

¿El resultado del estudio epidemiológico de las Pequeñas y Medianas empresas del subsector de las artes gráficas, permitirá conocer las causas en función de que las empresas que se encuentran en los mismos riesgos, les sirvan como experiencias aprendidas para tomar medidas que direccionen hacia la estabilidad y continuidad en un negocio altamente vulnerable para enfermarse administrativamente?

MÉTODO

El estudio de investigación está dirigido a las pequeñas y medianas empresas del sector de artes gráficas de Bogotá, acogidas a la ley 550 de 1999.

Planteamiento del problema de investigación y su justificación en términos de necesidades y pertinencia

¿Cuáles son las causas por las cuales las empresas que han iniciado sus actividades terminan por acogerse a la ley de quiebra?. El proceso es común a todo nacimiento de empresa, con la motivación de tener una actividad como desarrollo de proyecto de vida, el cual ilusiona todo emprendedor y con el tiempo, termina por tener un resultado contrario a lo que se había soñado, organizaciones sin capacidad económica para cumplir con los acreedores como: proveedores de materiales, adquisición de maquinaria, arriendos, obligaciones tributarias, debilitamiento financiero y al cierre con pérdida del empleo de los trabajadores e impactos sociales en las familias.

Como resultado de la investigación se presentan propuestas como experiencias aprendidas para originar estrategias, y así no llegar a las situaciones de insolvencia. Se espera al implementarlas las estrategias propuestas se llegue a la sostenibilidad, crecimiento y logro del sueño de ser empresario exitoso

La desindustrialización y el efecto del encogimiento del mundo

El mundo ha experimentado grandes aportes de la tecnología en el desarrollo de obras civiles como la construcción del Canal de Suez, que permitió pasar del Mediterráneo al Océano Índico, y la construcción del Canal de Panamá que unió a los Océanos Atlántico y Pacífico. Estas obras hicieron que el mundo comercial redujera distancias; que el impacto de los avances de la tecnología de las comunicaciones haya hecho que se presente un estado de globalización donde el factor distancia determina los costos en la toma de decisiones en el mundo del comercio.

Los negocios son ahora locales en los que los clientes tienen mejores garantías para evaluar alternativas. El mundo del arte gráfico no ha

sido ajeno a estos fenómenos que han llevado a mercados altamente competitivos a nivel global, que exigen condiciones de tecnología, formación y capacitación. No obstante, en términos geográficos distantes, pero cercanos por la tecnología de las comunicaciones, las condiciones de competencia son evaluadas indistintamente como si fueran todos a nivel local, sin el determinante de las distancias físicas

Las nuevas condiciones han tomado de sorpresa el confort y la falta de preparación de empresas del sector de artes gráficas, desde producción de cuadernos, agendas, afiches, cambios en el uso de papelería de formas continuas, sustituido por un sistema digital y una competencia que favorece a los clientes en aspectos de costos, calidad, entregas oportunas. Situaciones con las que los clientes pueden hacer comparación de las alternativas para sus necesidades en tiempo real, con garantías y condiciones que favorecen más a los clientes que a los fabricantes de productos de artes gráficas, y donde la innovación y creatividad juegan un factor diferenciador.

Los rubros, con mayor crecimiento exportador en artes gráficas, han sido: papel para imprenta y escritura, y libros, folletos y demás impresos. El porcentaje del 5% corresponde a artes gráficas (Torres, 1996),

El país decidió incorporarse a la economía global sin haber desarrollado una actualización tecnológica e industrial competitiva, ni contar con empresas industriales líderes mundiales, muy diferente a lo adoptado por los países como: Suiza, Japón, Taiwán, Corea del Sur e India. Éstos son países que no tienen recursos naturales; y se dieron por enterados del encogimiento del mundo, originado por los avances en la tecnología de la información. Esto llevó a establecer estrategias para ser empresas y países con diferenciación, produciendo impacto en calidad y precio. Sobre la formación de trabajadores polivalentes, contradiciendo a Taylor (Considerado el padre de la Administración Científica) en lo referente a la especialización del trabajo: *Si* /

trabajador realiza siempre las mismas tareas cada vez las hará con más destreza y en menor tiempo” (Taylor, 1911).

La tabla 1 permite observar una relación de espacios o área de cada país con respecto los habitantes, valor del producto interno bruto, y el producto interno bruto por habitante; casos como Japón, Suiza y Alemania, muestran unos índices de PIB, muy superiores a Colombia, demostrando que no son los recursos naturales y las áreas, las que hacen que estos países tengan mejor capacidad de producción de mayor nivel de producto interno per capital, sino las personas, el capital humano para el desarrollo de las actividades de artes gráficas es exigente, no solo en el conocimiento y formación sino en el ser incluido los aspectos de moral y ética, orden en cada trabajo, honradez, puntualidad, responsabilidad, deseo de superación, respeto a la normatividad de la ley, respeto al cliente, amor por el trabajo y los hábitos de ahorro e inversión; los países exitosos en el desarrollo empresarial y responsabilidad social con su personal, con la comunidad y el medio ambiente, relacionados en la tabla 1, muestran responsabilidad en el cumplimiento de cada uno de los factores descritos, que se cumplen en la totalidad para cada orden de trabajo en

los procesos tanto administrativos como operativos en cada orden de trabajo.

Al comparar a Colombia con otros países como Japón, que tienen limitaciones de espacio con resultados de hacinamiento, falta de recursos naturales, falta de minerales; debilidades superadas con el aprovechamiento de las oportunidades, con un recurso humano de alta competencia y factores de actitud, habilidades comportamentales y técnicas de información para un mundo globalizado, han logrado un PIB, muy superior al de Colombia: Suiza: 10.55 veces, Japón: 6.76 veces, Alemania: 6.77 veces y, por supuesto una calidad de vida de sus trabajadores, con sostenibilidad laboral en los puestos de trabajo

Japón es quizá uno de los países con mayor avance en suministro de tecnología en impresión digital, fabrica la máquina más pequeña de impresión offset y también las de mayor formato en impresión de flexografía, offset, impresión digital y suministra al mundo los sustratos o bases en donde se hace la impresión desde papeles químicos CFB, papeles térmicos, plásticos, vinilos, todos con calidad, servicios de entrega oportuna y precios competitivos.

Tabla 1. Relación de áreas, habitantes y PIB de los países referenciados

País	Área km ²	Habitantes	Área	2010 PIB	2010
			hab/ km ²	Precios actuales US\$	PIB per capital US\$
Suiza	41.290	7.750.000	188	523.775.140.979	67.583,89
Japón	377.835	127.000.000	336	5.497.812.568.086	43.289,86
Taiwán	35.980	23.071.779	641	852.970.000.000	36.970,27
Corea Sur	99.720	48.636.068	488	1.014.483.158.314	20.858,66
India	3.550.000	1.189.172.906	335	1.729.010.242.154	1.453,96
Alemania	357.022	82.000.000	230	3.309.668.874.172	40.361,82
Colombia	1.141.748	46.217.224	40	288.188.988.824	6.404,20

Fuente: Tomado de Estadística Banco Mundial, 2010 y otras fuentes

SISTEMAS DE IMPRESIÓN ORIGINADORES DE EMPRESAS DE ARTES GRÁFICAS

Cada uno de los sistemas de impresión originan ideas de negocio desde los artesanales como la serigrafía, la tipografía a nivel de tarjeteras, impresión Offset de tamaño media carta a una tinta de impresión, hasta sistemas de impresión flexográfica policromía. Comprende los diferentes sistemas de reproducción de una imagen sobre una determinada superficie o sustrato (Sobre lo que se imprime puede ser papel, tela, plástico, cerámica, metal, entre otros). Los sistemas de impresión iniciaron con la imprenta como un medio de reproducción de textos en serie, mediante el empleo de tipos móviles

Serigrafía: conocido inicialmente como “*Silk Screen*” (malla de seda), el método de impresión funciona a base de la aplicación de tinta a una superficie a través de una imagen con reserva, para el paso de tinta sobre una malla fina de fibras sintéticas o hilos de metal, montadas sobre un bastidor.

Tampografía: sistema de impresión indirecto, consiste en la transferencia de una imagen de dos dimensiones grabada en una placa o cliché (placa Tampografía), transferida por medio de un tampón de silicón (polímero) a la pieza que se quiere imprimir.

Flexografía: proceso en relieve; es decir, la zona imagen está realizada de la zona no imagen. Las áreas que están alzadas se entintan y son transferidas directamente al sustrato. El método se caracteriza por tener placas flexibles, llamados clichés, hechas en plástico suave (fotopolímero).

Litografía *Offset*: El más popular de los procesos de impresión. El principio básico “escritura sobre piedra” fue descubierto por Alois Senefelder (Inventor de la litografía en 1796) de Munich; método planográfico indirecto en que la imagen y las áreas de no impresión están esencialmente en el mismo plano de la superficie, de una delgada lámina metálica o de papel, y

la diferenciación entre las áreas de impresión y de no impresión es química. La litografía se basa en dos principios del comportamiento del agua con el aceite, identificados de manera accidental, e impulsada por Currier e Yves, quienes popularizaron la litografía (Bruno, 1993)

LA CADENA PRODUCTIVA

Uno de los negocios más sensibles en el mercado es el de las artes gráficas, en virtud a que los clientes y el mercado son cada día más exigentes respecto a calidad, costos, diseño con creatividad e innovación; implica preparación, técnica del personal, y la necesidad de actualización y mejora de cada uno de los procesos. Además, entender toda la cadena productiva para implementar continuas mejoras

La cadena productiva incluye un conjunto diverso de actividades productivas que se integran progresivamente hacia los productos de creciente grado de transformación. Cada actividad en los diferentes subprocesos, exige alto grado de cumplimiento de calidad y de entrega a tiempo. La cadena se inicia con el diseño de ideas que se imprimirán en diferentes sustratos, siendo los más utilizados son el papel y el plástico, los cuales se procesan utilizando maquinaria, equipo y mano de obra altamente especializada. La producción es muy variada, y depende de las necesidades de cada cliente que dependiendo de su necesidad se determina las diferentes actividades productivas; es, por decirlo así, el tipo de industria soporte para todo tipo de negocio o empresa (Pérez, 2011)

ARTES GRÁFICAS EN COLOMBIA

Se sabe que la imprenta se inició con la vida pública de Nariño, quien hacía una tertulia llamada “El Arcano de la Filantropía” o “El Casino”, y funcionó secretamente en la Casa de Nariño desde 1789 hasta 1794. A ésta asistían: José María Lozano, don José Antonio Ricaurte, don Francisco A. Zea, Pedro Fermín de Vargas, entre

otros. Se presenta el dictamen del Concejo de Indias prohibiendo la circulación y conocimiento de los Derechos del Hombre, y Nariño, en su taller, imprime unas pocas copias y otras las alcanza a divulgar, colocándolas con engrudo en las paredes los llamados panfletos impresos en su taller de impresión.

En el archivo de Bogotá, se encuentra el libro más antiguo, quizá de Colombia, “El Cristo Paciente”, la historia se remonta a 1787, cuando el español Don Antonio Espinosa de los Monteros lo publicó, y fue impreso en la misma imprenta patriótica de Antonio Nariño (El Tiempo, 2012)

EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA EN BOGOTÁ

Un estudio de la Cámara de Comercio de Bogotá aporta sustancialmente lo relacionado al nacimiento de empresas en Bogotá, donde concluye que se crean anualmente en promedio unas 53 mil empresas pero, al mismo tiempo, cierran sus puertas unas 16 mil (El Tiempo, 2009). “Bogotá se destaca porque hay un gran espíritu empresarial” (Ayala, 2000). Bogotá D.C. tiene el mayor número de mipymes con el 22.8%, le sigue Antioquia con el 13.5% (pyme, 2008). El mismo estudio afirma que el 27 por ciento de empresas de Colombia se crean con la motivación del emprendedor de crear su propio negocio. En un corto tiempo el ciclo de vida llega a una declinación y no tienen otra salida que retirarse del mercado. Según la cámara de Comercio, ni siquiera hacen el proceso de liquidarlas: las empresas con el mayor porcentaje de retiro son las mipes (a nivel nacional de cada 100 registradas, 87 son micros, 12 pymes y una grande)

De acuerdo a la Cámara de Comercio de Bogotá los cierres tienen “efectos negativos” en el crecimiento económico, especialmente para la ciudad de Bogotá, concentra un 36% del total de empresas manufactureras del país. Se observa que en Bogotá la liquidación de las empresas se concentra en tres sectores: 85% en servicios; 11% en industria y el 3% en la construcción. Dentro del

11%, se encuentran las empresas de artes gráficas. La tabla 2, permite observar el porcentaje de participación en el mercado nacional de los diferentes tamaños de empresas, el mayor porcentaje (97%) se concentra en las empresas Mipyme

Tabla 2. Participación de las empresas

Participación de empresas	Porcentaje
Microempresas	40%
Pequeñas empresas	51%
Medianas empresas	6%
Mipyme	97%
Grande empresa	3%

Fuente: CONFECAMARAS, (Octubre 2007)

Creación de empresas en Bogotá

Bogotá por su ubicación central en el país es a donde mayor cantidad de colombianos han acudido a vivir buscando o aprovechando las oportunidades que esta ciudad ha ofrecido, la mayoría de los industriales que hicieron empresa y entre ellos los empresarios que hicieron todo el proceso de conseguir un trabajo, generalmente de tipo operativo en la que aprendieron a manejar equipos, entre ellos los de artes gráficas, metal mecánica, como torno y fresa, soldadura, mecánica, entre otros; con el tiempo algunos con espíritu emprendedor y con el ahorro de su trabajo tomaron la decisión y pusieron proyectos de vida, adquiriendo maquinaria generalmente de segunda, materias primas, ubicación en un local o en el espacio de la casa de habitación, iniciaron el proceso haciendo empresa; el mercado les favorecía, poca competencia, necesidad de los servicios y productos dieron oportunidad para tener un rápido crecimiento, cumpliendo con todos los pasos del ciclo de vida desde micro empresa, pequeña empresa, mediana empresa y algunas llegaron a ser grandes empresas. En la actualidad Bogotá sigue ofreciendo estas mismas condiciones y es donde mayor creación de empresas se presentan. En la tabla 3. Se pretende mostrar una base de datos de la cantidad de empresas que se vienen creando desde tamaños micro hasta grandes empresas.

Tabla 3. Creación de empresas en Bogotá

Tipo	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Micro	138.744	147.886	157.051	172.144	175.057	192.562	211.818
Pequeña	21.443	21.519	21.800	20.260	20.860	31.390	21.825
Mediana	3.937	4.168	4.338	3.689	5.229	5.286	5.325
Grande	3.725	3.094	1.820	1.849	1.863	1.892	1.906
TOTAL	168.851	178.886	187.013	199.947	205.015	223.137	242.882
Mipymes	164.124	173.573	183.189	196.093	201.146	219.238	238.968
Mipymes	97.0%	97.0%	98.0%	98.0%	98.0%	98.0%	98.0%

Fuente: observatorio económico Cámara de Comercio de Bogotá

Bogotá es un mercado atractivo para localizar empresas y desarrollar actividades productivas del sector de las artes gráficas. Según el sector económico, los productos de artes gráficas son proveedores para todo tipo de empresa, no importa el tamaño, a quienes el fenómeno de cierre influye directamente a la supervivencia de ellas en la tabla No. 4. se pretende observar esta situación

Tabla 4. Empresas liquidadas en la región según tamaño en el año 2008

Tipo de empresa	Porcentaje
Microempresas	96.4%
Pequeña	2.7%
Mediana	0.6%
Grande	0.3%

Fuente: registro mercantil cámara de Comercio

Así como se crean empresas especialmente del tamaño micro, también son liquidadas en un porcentaje preocupante. El 96.4%, es un reflejo de lo que se presenta con las empresas que se acogieron a la ley 550, porcentaje en el que se deben tomar las experiencias de las decisiones administrativas y gestión que fueron detectadas en este estudio, deben ser lecciones aprendidas de tipo resiliente para estar preparados para cada paso del proceso planeando hacia un futuro de supervivencia, crecimiento y seguir aumentando la estadística de empresas que se liquidan sin importar el tamaño y no tener que acogerse a la ley de quiebra por insolvencia económica. Es posible que puedan tomarse me-

didias de choque para disminuir esta tendencia que, aun cuando no son empresas que se han acogido a la ley en mención, si han tenido que hacer cierre y algunas de ellas ni siquiera han hecho el proceso de liquidación. En la tabla No. 5 se pretende mostrar esta situación.

Tabla 5. Empresas liquidadas en la región de Bogotá – Cundinamarca según actividad económica

Tipo de empresa	Cantidad	Porcentaje
Servicios	17.567	85.45 %
Industria	2.064	10.04 %
Construcción	600	2.92 %
Agricultura pesca	245	1.19 %
Minas y canteras	59	0.28 %
Otras	22	0.12%
Total	20.557	100.00 %

Fuente: Registro mercantil Cámara de Comercio

Dentro del grupo de la industria, están incluidas las empresas de artes gráficas que ocupan un papel predominante en el apoyo a las demás empresas; sus productos hacen parte de los procesos de información, documentación, empaque, para otros subsectores del sector industrial

SOCIEDADES EN NEGOCIACIÓN Y ACUERDO FORMAL BAJO LA LEY 550

La base de datos sobre las empresas que han tenido que acogerse a la ley 550, no incluye a

las micro y a las pequeñas. La base de datos de la Superintendencia de Sociedades sólo muestra un número reducido. La investigación sobre las sociedades que se encuentran en negociación y acuerdo formal, se efectuó con base en la lectura de los expedientes de cada empresa que se encontraba acogándose a dicha oportunidad de lograr acuerdos con sus acreedores.

La descripción de estos casos deben ser utilizados por estudiantes y docentes para efectuar análisis de decisiones y toma de medidas para no repetir estas mismas en otras empresas previendo con base en indicadores la implementación de decisiones prontas y oportunas

1. Danaranjo, Expediente 10216, NIT: 800013711

Empresa iniciada por don David, inicio en el negocio de la papelería con procesadora de papel en bobinas transformándola en pliegos de 100 cm x 70 cm, tamaño comercial del pliego, Proveedor de grandes empresas y entidades financieras necesitaban papelería en forma continua y valores,

La empresa tenía un constante crecimiento hasta tener sucursales en varias ciudades capitales, especialmente en lo relativo al mercado y ventas de todos los productos de papeles para artes gráficas,

El señor David Naranjo tenía gran esperanza en que sus hijos fueran quienes le siguieran en el desarrollo exitoso de la empresa, sus tres hijos mayores, tuvieron un final pronto trágico en accidentes automovilístico y atraco.

Empieza a tener dificultades y las exigencias del personal muy superiores a las de la capacidad de la empresa y las deudas con las entidades bancarias llevan a la empresa a situación en que no tiene solvencia económica para responder con los acreedores

La empresa administrada por su hija y el hijo menor, sin ninguna formación en administra

del negocio, como resultado de la investigación analizando a cada uno de los siete portafolios, se evidencian varias causas que originaron acogerse a esta ley:

Atraso en la contabilidad, con falta de soportes de gastos y sus autorizaciones

Se elaboraban y ejecutaban contratos con accionistas sin previa autorización, castigo a los estados financieros del año 2001 con gastos que no eran acordes a la operación de la empresa, ausencia de una política laboral coherente con los contratos y la legislación laboral.

Sin control interno referente a viáticos y gastos de viaje, políticas en el manejo de cajas menores, procedimiento y autorización de pagos, procedimientos y controles a las compras, horas extras, soportes de comprobantes de pago, deficiencias en los sistemas de comunicación para la elaboración de productos (caso de la impresión de lotería del Huila jugada el 25 de diciembre de 2002, fue impreso con fecha del 24 de diciembre)

2. Editora Publigráficas, Expediente: 33909, NIT: 860076681

Al 25 de junio de 2004 se observa en el expediente un acta en el que se dice que la empresa no estaba cumpliendo con los pagos y obligaciones mercantiles y con los proveedores

La empresa tiene procesos judiciales por no cumplimiento con acreedores:

Casos especiales se presentaron en el año 2004, los costos de producción fueron 3.5 veces las ventas proyectadas y tuvieron que vender la acción del Club El Nogal, el acumulado por gastos y administración superaba el 50% del valor de la acción

Las obligaciones financieras aumentaron significativamente en los pasivos a corto plazo, los impuestos por pagar aumentaron, las deudas con los proveedores aumentaron, la utilidad operacional fue negativa

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: DESARROLLO DE MIPYMES

La empresa no cumple con las obligaciones laborales y se presentan malas relaciones con el personal, con llamadas de atención, suspensiones disciplinarias. No cumplimiento en el pago de aportes en Salud del personal y información sin actualizar referente a novedades de retiro, deudas por pago de cesantías y parafiscales

3. Editora Aguas Claras, Expediente: 25966, NIT: 800052169

La empresa tiene cinco demandas ejecutivas y cinco obligaciones con más de noventa días, el valor de las mismas superan ampliamente el 5% de los pasivos corrientes de la Editorial. El informe de gerencia y de la junta directiva desalentador, aluden mal estado de la empresa por “la crisis económica que azota el país y los indiscifrables problemas de violencia convirtieron al año en el más complejo y dificultoso que se tenga memoria”, Hicieron reducción de la planta de personal en el 74.31%,

4. Editora la Unidad, Expediente: 34722, NIT: 860536029

Los activos se redujeron en un 53.77% en el año 2001, con respecto al año 2000. Existe un proceso de cobro administrativo contra la empresa por incumplimiento en el pago y traslado de los aportes de seguridad social de sus trabajadores; después de aceptada por la superintendencia acogerse a la ley 550, incumplen con obligaciones de reestructuraciones laborales e incumplimiento de obligaciones

5. Educar Editores, Expediente: 23919, NIT: 860070536

Empresa dedicada a publicar libros de texto y material complementario para la educación formal en los niveles de preescolar, primaria y secundaria. La empresa logró participación entre el 10% y el 15% del mercado del sector educativo, en las serie como la de inglés y castellano tuvieron participación superior al 30%

Recibió importante reconocimiento por la calidad de sus productos y su labor en beneficio de la educación y la cultura del país.

La empresa empezó a sentir insuficiencia de flujo de capital para atender compromisos en el sector financiero.

En el año 2000 fue muy difícil para la empresa, las ventas nacionales no estuvieron creciendo, y las exportaciones a clientes tradicionales se vieron afectados por la crisis del Ecuador, Perú y Bolivia

Desde Miami, el gerente, con domicilio en Panamá confiere poder especial, amplio y suficiente, para ser representado y solicitar ante la Superintendencia de Sociedades, tenía ya dificultades para el pago de nómina atrasada, incapacidad financiera para cumplir con sus acreedores y un alto inventario de productos, correspondiendo a libros obsoletos, con valor de inventario exagerado, mostrando un valor en libro contable no real

Cuando la empresa tenía la más alta dificultad financiera y de ventas el presidente de la empresa asigna un pago de honorarios al promotor en un valor equivalente a 41.95 veces el salario mínimo de esa época (\$286.000)¹ influyendo negativamente al proceso de recuperación económica de la empresa

En aspectos de comercio y mercados, se observan reclamos de clientes insatisfechos en el cumplimiento de promociones que la empresa hacía para lograr venta de sus productos. Derechos de petición por no cumplimiento ético de condiciones de venta y acciones de la empresa perjudicando a clientes. Dentro de los gastos de la empresa incluyen pago de administración de un edificio, que no tiene vinculación alguna con la razón económica de la empresa.

1 Cuadro histórico del salario mínimo

6. Espitia impresores, Expediente: 35337, NIT: 890406481

Existe muy poca información en el expediente 35337, los acreedores de mayor impacto social de la empresa corresponden a:

Obligaciones laborales, donde la empresa se compromete a pagarlos en doce cuotas sin intereses, perjudicando o impactando a todas las familias de los trabajadores, Obligaciones con fondos de pensiones, obligaciones con entidades públicas, incluidas la Dian, obligaciones con entidades financieras, acreedores comerciales, correspondientes a empresas proveedoras de materiales, insumos y mantenimiento de los equipos,

Se observa diferencia entre el valor de deuda que tiene la empresa con relación a los Fondos de pensiones, muy notoria

7. Formas y Valores, Expediente: 30027, NIT: 89033279

La empresa presenta un estado de acreedores sin poder responderles con: instituciones de salud, fondo de pensiones, cajas de compensación, Dian, acreedores internos, trabajadores y pensionados, entidades públicas, instituciones financieras y otros acreedores externos.

En el balance que los inventarios y las cuentas por cobrar son el 40,19% del total de activos, sólo los inventarios corresponden al 77.26% (cuentas por cobrar más inventarios), inventario que en este tipo de productos, se deterioran con el tiempo, son obsoletos, material altamente higroscópico que toma la humedad del ambiente deteriorándolo en dimensionalidad y dificultades de impresión, otro es el insumo de tintas, que con el tiempo, se seca formando nata y su uso se reduce o pérdida total

8. Gráficas Buda, Expediente: 39289, NIT: 891408943

Poca información se encontró en el expediente, sobre el recorrido de la empresa, las causas de

haber llegado a esta situación de no poder cancelar las obligaciones con los acreedores.

Con relación a los acreedores corresponden a laborales y a fiscales Dian el 29,04%, la familia socia de la empresa un 9,9% y los socios son el 5,08%, situación bien particular.

En el convenio se comprometen a pagar con plazos desde 9 meses hasta 149 meses, lo cual originó problemas en las empresas acreedoras

9. Papel Tinta Impresores, Expediente: 38601, NIT: 800137641

Tuvieron época de bonanza pero no hicieron ahorro, hubo descapitalización de la empresa y se comprometieron con ambiciosas obligaciones, hicieron inversiones en otras actividades, los socios utilizaron parte de capital de trabajo, lo que se puede identificar como una mala administración, sin control interno

Se identificaron situaciones de desorden contable y financiero y proyecciones no objetivas en las ventas esperadas, disminución de la demanda interna de los productos, escasa disponibilidad de recursos crediticios, endeudamiento extra bancario con altas tasas de interés, elevación de días de cartera, acelerado descenso de las ventas.

10. Sáenz y Cía., Expediente: 24617, NIT: 860027989

Empresa llegó a ser vanguardia en el ramo de publicocomerciales, de alto reconocimiento en el mundo empresarial de las artes gráficas, en trabajos de policromía de gran formato fue mostrada como ejemplo de emprendimiento de la familia Sáenz.

Llegó a una situación de insolvencia, de incapacidad para responder a sus acreedores, en el expediente se observa deudas con: administración impuestos, retención en la fuente, secretaria de hacienda, ISS, ICBF, aportes al Sena, pro-

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: DESARROLLO DE MIPYMES

veedores de materiales y servicio de mantenimiento, acreedores financieros.

Accionista de entidades que no hacen parte de la razón económica del negocio.

Según la empresa, la culpa de la crisis, se debió entre otras: situación económica de la época, que golpeo al sector productivo, considerable inversión en la primera mitad de los años noventa financiadas con endeudamiento que excedió la capacidad real de pago; altísimas tasas de interés, con la persistente reducción de la demanda; préstamos entre los socios, como es el caso de que el representante legal le adeuda a la sociedad más de 190 millones de pesos.

11. Servigráficas Ltda., Expediente: 42987, NIT: 89090937

La empresa dice que llegó a esta situación debido a dos defraudaciones, una nacional y otra por parte de una empresa radicada en estados Unidos.

Empresa de alto reconocimiento, en el sector de las artes gráficas, empresa de carácter familiar dividida en cinco accionistas.

Según justificación tuvieron que acogerse a la ley 550, según ellos a la inestabilidad del mercado nacional e internacional,

12. Tipografía VEYCO Ltda., Expediente: 37198, NIT: 89 8056944

Empresa de sociedad familiar, autorizada la reestructuración el 15 de mayo de 2001, después de haber llegado al estado de insolvencia para responder a sus acreedores

Los acreedores corresponden a dirección de impuestos nacionales y impuestos municipales de Manizales;

Acreedores parafiscales, acreedores de entidades financieras y acreedores externos

SITUACIÓN ACTUAL DEL SUBSECTOR ARTES GRÁFICAS – 2014

En el informe del Congreso Latinoamericano de la Industria Gráfica 2014, la editora María Alexandra Gruesso S., presidente de Andigraf, hace comentario sobre la integración económica con los TLCs:

“...al comportamiento de las exportaciones de Colombia referentes al comportamiento de las exportaciones de Colombia basados en los datos del mes de febrero de 2014, en el que las exportaciones del país excluyendo los minerales, lo que presentan una caída del -25% y lo que representa a la industria Gráfica, la caída del 19.3%”

El anterior problema incide en todas las empresa exportadoras, y tiene unas causas detectadas por los costos de exportación, ocasionados por la falta de infraestructura vial desde Bogotá. Allí es donde se concentra el 52% de la producción nacional de la industria gráfica. Además de los costos de insumos como papel químico, tintas, repuestos de los equipos importados, adquisición de equipos para actualizar la infraestructura técnica. Estos elementos tienen aranceles representativos en la estructura de costos que, al compararlos con los países vecinos, tienen mejores garantías para el proceso de importación.

Adicionalmente se debe tener en cuenta que el 25% de las exportaciones colombianas en el sector de artes gráficas están concentradas en Venezuela y Ecuador, países que hacen vulnerable la gestión comercial. La economía de Venezuela, con una inflación de las más altas del mundo, y una inestabilidad política que influencia los sistemas de pago, causa un factor de riesgo para hacer exportaciones a ese país. La situación con el Ecuador es todavía más impactante al entrar en vigencia el artículo 98 de la ley orgánica en el que se prohíbe la importación de impresos.

CONCLUSIONES

Las empresas de artes gráficas que llegaron a acogerse a la Ley 550 denominada como ley de quiebras, fueron originadas entre otros por los aspectos que adelante se relacionan, situaciones que deben ser tenidas en cuenta por quienes tienen previsto desarrollar ideas de negocio, aprender de las experiencias adversas, que de alguna manera se identifican como consecuencias de la epidemiología, con gran influencia a la muerte de las empresas, en temprana edad de nacimiento empresarial, se observaron como causas de la epidemiología de llegar a un estado de quiebra y deben transformarse en factores de análisis para no repetir tales situaciones que impactan como se definió a través del estudio y que sirven de guía de buenas prácticas administrativas

- Escasa formación en aspectos administrativos y financieros del negocio, por parte de las personas que inician el negocio y/o continúan con el negocio, generalmente por fallecimiento del líder precursor de la empresa
- Inician el negocio sin un plan estratégico, no hacen un estudio que los orienten en este aspecto.
- Falta de experiencia en el negocio de las personas que inician o desarrollan la idea
- Emprendedores del negocio que se entusiasman al ver de manera superficial la experiencia de otros.
- Los gastos de buena vida, los cargan al negocio, clubes, reuniones familiares, paseos al exterior, participación en ferias, entre otros.
- En épocas de bonanza, como en casos de especiales de utilidades, no hacen ahorros
- No se tiene una estrategia de mercadeo, se dedican a un solo producto, cuando se presentan cambios en el mercado, quedan desubicados en el negocio
- Optimismo exagerado, se involucran en el negocio, sin tener en cuenta el mercado y las tendencias de hábitos de los clientes
- Adquisición de maquinaria usada, con defectos de desajuste, repercutiendo en la calidad, el desperdicio, accidentes y el futuro de la empresa.
- Poco uso de la capacidad de producción, usan las máquinas sólo un turno, así tengan trabajo acumulado para dos turnos, es frecuente que no cumplen con los plazos de entrega
- Costos de producción superiores al valor, con que fueron cotizados los trabajos, cotización que no corresponde con el desarrollo real del producto
- Incumplimiento con los clientes en las obligaciones contratadas
- Orientación de los recursos financieros hacia otras inversiones que no están relacionadas con el negocio.
- Incumplimiento de los requisitos normativos, legales y obligaciones ante la DIAN, ante las Cámaras de Comercio, y otras entidades.
- Mal manejo de la caja menor, de manera controlada y con base en directrices de la alta dirección
- Falta de control y supervisión en los procesos de producción, sin control en los desperdicios
- Mala comunicación entre las necesidades y exigencias de los clientes y la elaboración real de los trabajos, ocasionando costos de reproceso.
- Empresa familiares, sin controles en las actividades y en las responsabilidades
- Alto inventario de productos obsoletos y que de acuerdo a nuevos hábitos de los clientes, no se usan

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: DESARROLLO DE MIPYMES

- Inventarios de papel y tintas sin las condiciones de control de humedad y temperaturas
- Contratos verbales con los trabajadores, sin afiliación a seguridad y pensión
- No se hace planeación a largo plazo, se espera recuperación de las inversiones en el primer año
- Pérdida de clientes por un mal servicio
- En el desarrollo de la empresa no involucran los grupos de interés o "Stakeholders"

REFERENCIAS

Ayala, R. (2000). Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina. Bogotá: Cámara de Comercio de Bogotá

Bruno, M. (1993). Manual de artes gráficas. Cali: Productoras de papeles S.A., Propal,

Forero, F. (2012, 12 de mayo). El libro más antiguo de Bogotá: El cristo paciente. El tiempo, sección Bogotá, p.5

Pérez. J. et al., (2001). Estándares de Competencia Laboral - Mesa Sectorial de la Industria Gráfica – SENA

Kalmanovitz, S y Universidad Tadeo Lozano, Portafolio (2009) Industria y Trabajo, Nueva historia de la economía de Colombia, 3 de julio de 2009, pp. 15-18.

Torres, P (1996), Indicadores macroeconómicos, colombianos. Uniandes, Bogotá. UPME (1996).

INTERNET

Ley 550, 30 diciembre de 1999, Recuperado septiembre de 2014 de <http://www.supersociedades.gov.co/>

Pontón .A, Posada C. (2001), Crecimiento económico colombiano en el siglo XX. Aspectos globales, Grupo de estudios del crecimiento económico colombiano, El Greco: Recuperado de <http://www.banrep.gov.co/docum/ftp/borra134.pdf>

Banco Mundial. Población por país [Documento en línea] en <http://datos.bancomundial.org/catalogo-de-datos>] y <http://www.bancomundial.org/investigacion/>

http://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Pa%C3%ADses_por_densidad_de_poblaci%C3%B3n

Observatorio económico cámara de Comercio <http://www.ccb.org.co/contenido/contenido.aspx?catID=86&conID=727>

<http://www.misionpyme.com/home/investigaciones/5227-el-68-de-los-clientes-que-pierde-su-empresa-lo-hace-por-un-mal-servicio>

Noticias empresarial sección Pymes 2000 <http://www.businesscol.com/empresarial/pymes.htm>. Ley 590 del 10 de Junio de 2000

Value. N. (2009, 3 de julio). Industria y Trabajo. Portafolio

<http://www.portafolio.co/archivo/documento/MAM-3510756>

El Tiempo, Artículo Cámara de Comercio Bogotá, 27 de septiembre 2009, cada año nacen 53 mil empresas, Recuperado 28 de septiembre de 2009 <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-6220011>