

# Benchmarking de las unidades de emprendimiento en las universidades de Colombia

## Benchmarking of the Entrepreneurship Units at the Universities of Colombia

Págs. 109 - 121

---

Grupo de investigación: Centro de Investigación en Desarrollo Empresarial - CINDE  
Línea de investigación: Emprendimiento  
Martín Felipe Cuevas

---

Recibido: agosto 17 de 2016    Aceptado: octubre 24 de 2016

### RESUMEN

Las universidades se han concientizado sobre la importancia de la creación de una unidad de emprendimiento dentro de la institución educativa. Esta es una potente herramienta para incentivar el espíritu emprendedor en los estudiantes y así mismo es un canal de comunicación entre la academia y la industria, el cual permite tender una red de apoyo para los proyectos que se generan al interior de una entidad educativa. En el artículo se presentan los factores claves del emprendimiento, los cuales deben ser tenidos en cuenta en el momento de la estructuración de una unidad de emprendimiento. Luego se describen algunos casos de éxito en universidades de Colombia con características similares a la Fundación Universidad de América. Finalmente, se resalta la importancia de promover la innovación y el emprendimiento dentro de un entorno académico.

**Palabras claves:** unidad de emprendimiento, emprendimiento, innovación, incubación, entidades de financiamiento.

### ABSTRACT

Universities have raised awareness about the importance of creating an Entrepreneurship Unit within the educational institutions. This is a powerful tool to encourage entrepreneurship among students and so it is a channel of communication between academia and industry, which allows build a support network for projects generated within an educational institution. In the article the key factors of entrepreneurship, which must be taken into account when structuring a unit of entrepreneurship. Then are presented some success cases at universities in Colombia similar to the American University Foundation. Finally, is highlighted the importance of promoting innovation and entrepreneurship inside the academic institutions.

**Keywords:** unit enterprise, entrepreneurship, innovation, incubation, funders.

---

• Administrador de Empresas, Docente – investigador, Fundación Universidad de América. martin.cuevas@investigadores.uamerica.edu.co

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad las universidades se han dado cuenta de la importancia de formar en los estudiantes un espíritu emprendedor que les permita afrontar un mundo competitivo. Por lo tanto, el paradigma tradicional de “solo preparar” buenos profesionales ha ido mutando a través del tiempo, y ya no es suficiente tener un buen desempeño laboral en determinado sector económico, sino también contar con ciertas habilidades para crear empresa, ya que los tiempos de crisis, cuando las grandes empresas realizan constantes recortes de personal, han generado, bien sea por obligación o por las circunstancias, un afán de los profesionales en formación por conocer competencias necesarias para sobrevivir en el mundo laboral.

Recientemente Colombia se ha destacado por aparecer en los primeros puestos de los diferentes rankings de emprendimiento que se realizan tanto a nivel Latinoamérica, como a nivel regional.

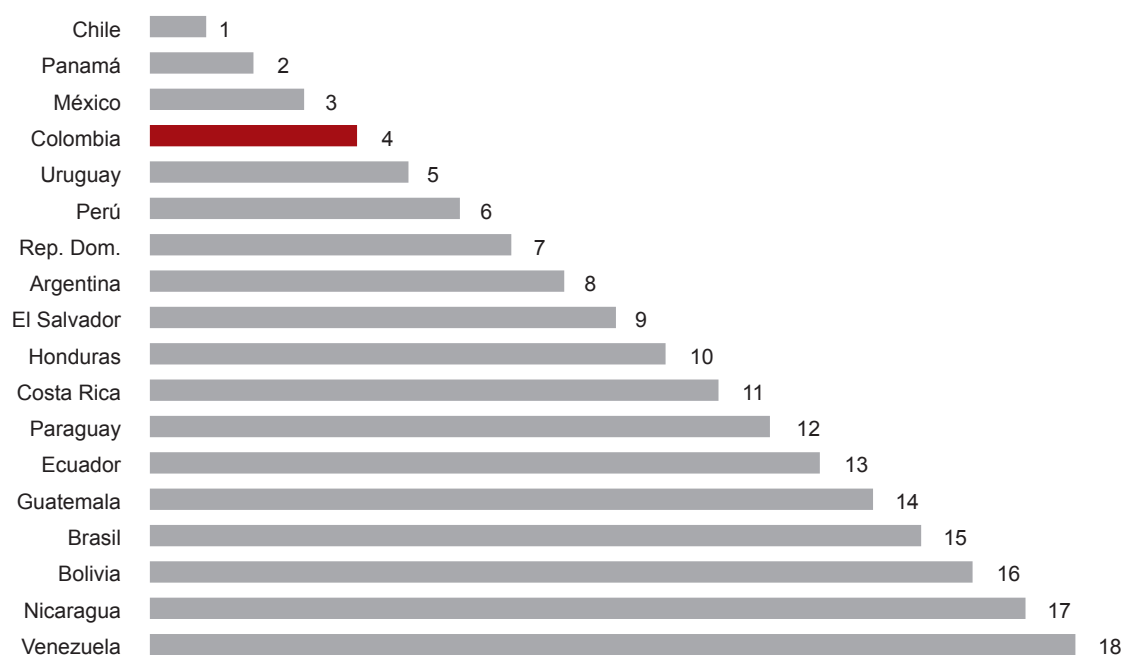


Figura 1. Latin Entrepreneur Index 2013.

*Nota:* Ranking de los países de América latina

*Fuente:* Latin Entrepreneur Index 2013.

De acuerdo al ranking generado por Latin Entrepreneurship del año 2016 Colombia ocupó el cuarto lugar en Latinoamérica, lo cual la posiciona en un sitio de privilegio para hacer negocios en la región. Para determinar las posiciones, se tomaron en cuenta ciertos factores claves de emprendimiento como la facilidad de acceso a un préstamo bancario y el indicador de disponibilidad de capital de riesgo. En primer lugar se ubicó Chile y en segundo lugar Puerto Rico.

A nivel global, Colombia ocupó el puesto 43, tal como se presenta en la siguiente tabla general, elaborada en el año 2015 por el GEI.

## LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: EMPRENDIMIENTO

Tabla 1.  
GEI Ranking of the South and Central American and Caribbean Countries

GEI Rank	Country	ATT	ABT	ASP	GEI
16	Chile	74,9	47,9	63,4	62,1
35	Puerto Rico	50,6	56,6	37,1	48,1
43	Colombia	45,3	39,8	49,3	44,8
47	Uruguay	50,3	40,8	32,9	41,3
53	Barbados	48,2	38,9	28,3	38,5
58	Costa Rica	46,9	32,8	28,8	36,2
61	Argentina	43,6	31,1	29,7	34,8
67	Panamá	41,2	34,7	21,5	32,4
69	Bolivia	37,2	27,7	31,5	32,1
70	Perú	44,9	27,7	23,5	32,0
71	Dominican Republic	41,0	26,4	27,7	31,7
77	Belize	27,0	39,2	23,0	29,8
83	Trinidad & Tobago	29,9	32,2	22,6	28,2
88	Ecuador	35,7	25,8	20,7	27,4
90	Jamaica	35,2	28,4	18,3	27,3
92	Brazil	41,9	23,7	12,6	26,1
93	Paraguay	32,0	25,7	20,1	26,0
96	El Salvador	28,0	29,4	19,4	25,6
100	Venezuela	39,2	17,0	16,0	24,1
105	Honduras	22,4	25,9	17,3	21,9
107	Guatemala	23,5	21,6	18,3	21,1
108	Guyana	18,2	27,0	14,3	19,8
110	Nicaragua	21,0	23,0	14,3	19,4
111	Suriname	14,3	21,4	12,3	19,3
	South and Central America/Caribbean average	37,6	31,0	25,1	31,2

*Nota:* Ranking de los países de Sur América y Centro América

*Fuente:* GEI Ranking Index (2015).

Otros aspectos fundamentales que se deben evaluar en la política de emprendimiento de un país son el número de procedimientos para iniciar un negocio, el número de días para iniciar un negocio y el costo de iniciar un negocio (“Colombia un país de emprendedores”, 2013).

Vale la pena destacar, que Colombia, y especialmente su capital, Bogotá, ha sido reconocida a nivel internacional, por la reducción de trámites para la creación de empresas, lo cual facilita la actividad de emprendimiento en el país. Gracias a la Política Nacional de Emprendimiento del año 2009, así como la Ley Antitrámites del año 2012, expedidas por el presidente Juan Manuel Santos, cerca de setenta trámites inútiles fueron eliminados, los cuales le estaban restando competitividad a la industria y a la economía del país.

El presidente de Confecámaras, Julián Domínguez, en el año 2012, se mostró positivo frente al tema del crecimiento de nuevas empresas en Colombia y afirmó que la eliminación y modificación de estos procedimientos va a permitir que el país avance en el ranking global de emprendimiento “Doing Business”.

## FACTORES CLAVES DE EMPRENDIMIENTO

Un país interesado en incorporar a su cultura un entorno y espíritu emprendedor, debe identificar en primer lugar los factores claves de emprendimiento y luego crear una política eficiente de aplicación, para convertirlo en parte esencial del desarrollo económico de su sociedad. A lo largo de la historia humana han existido diferentes enfoques sobre el emprendimiento, uno de los cuales le da prioridad a diferentes aspectos que varían.

En el año 2015, el Centro de Innovación del banco BBVA (“10 datos claves del emprendimiento en Colombia, 2015”), por medio de diferentes estudios, recopiló 10 factores claves del emprendimiento y el estatus actual en el que se encuentra Colombia en cada uno de ellos. Estos son:

1. Entre 144 países, Colombia ocupa el puesto 66 entre los más competitivos. En el punto de Factores de innovación y sofisticación, ocupa el 64, según el Reporte Global de Competitividad del Foro Económico Mundial 2014-2015.
2. Según el Global Entrepreneurship Report 2014 de Amway, en Colombia el 64% de los encuestados piensa que los emprendedores se hacen, mientras que el 35% piensa que se nace con el espíritu emprendedor.
3. Colombia ocupa el cuarto puesto en el listado de países con mayor número de emprendimientos innovadores en fase inicial, según el estudio Apalancando la ambición y la innovación emprendedora del World Economic Forum. Los tres primeros puestos los ocupan Chile, Dinamarca y Sudáfrica.
4. Colombia ocupa el séptimo lugar en el ranking de los países con mejores condiciones regulatorias para el emprendimiento en América Latina. A nivel mundial ocupa el puesto 38, entre 54 países evaluados. El primer puesto es para Estados Unidos, según el Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico del Banco Interamericano de Desarrollo 2014.
5. Respecto a la cultura a favor del emprendimiento, Colombia ocupa el quinto puesto a nivel regional y el 22º a nivel mundial. En cuanto al índice de capital humano emprendedor, Colombia ocupa el primer puesto a nivel de América Latina y el puesto 19 a nivel mundial, también por el Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico del Banco Interamericano de Desarrollo 2014.
6. En promedio, una persona contratada en el sector TIC en Colombia gana mensualmente \$3'311.000 (1.000 USD aproximadamente), según el Panorama del comportamiento del sector TIC en Colombia publicado en marzo de 2015.
7. En 2013, en Colombia se graduaron 13.026 personas en programas nacionales de formación profesional relacionados con TIC, según la Línea base de indicadores I+D+i de TIC : indicadores 2015 Colombia, MinTIC.

## LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: EMPRENDIMIENTO

8. Según el Global Entrepreneurship Monitor, en Colombia el 72% de los emprendedores ven buenas oportunidades para comenzar un emprendimiento en el área en la que viven.
9. Más de 6,4 millones de colombianos están involucrados en proyectos de emprendimiento, según el estudio Emprendimiento en Colombia.
10. Colombia es el mejor país de América Latina para hacer negocios, según el estudio Haciendo Negocios 2015: más allá de la eficiencia del Banco Mundial. A nivel mundial ocupa el puesto 34, el primer puesto mundial es para Singapur. (Empresa Corporación Colombia Digital, artículo “10 datos claves del emprendimiento en Colombia, 2015).

Los anteriores factores confirman el clima favorable que existe en la actualidad en Colombia para la creación de empresa. Sin embargo, aún falta mayor compromiso en innovación y sofisticación, tanto en el sector industrial como en el académico. Este es un aspecto en el que se deben realizar muchos esfuerzos y para los cual el Gobierno nacional debería implementar políticas claras y efectivas.

## ¿QUÉ ES UNA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO?

Las circunstancias actuales han obligado a los entes educativos a incluir en sus programas asignaturas de emprendimiento y creación de empresa, que permitan brinden a los estudiantes herramientas y habilidades para poder crear su propio negocio. Es por esto que muchos de ellos cuentan hoy en día con su propia unidad de emprendimiento, la cual brinda asesoría y apoyo a los estudiantes que deseen formarse como emprendedores, y les ofrece apoyo para formar competencias y habilidades que les permitan identificar oportunidades de negocio en los mercados, así como implementar ideas de negocios por medio de la generación y formulación de nuevos proyectos empresariales.

Los principales objetivos que tiene una unidad de emprendimiento en una universidad son:

- a. Incentivar y promover el emprendimiento en sus estudiantes.
- b. Facilitar la consecución de fuentes de financiación y capital semilla por medio de entidades privadas y gubernamentales tanto a nivel nacional como internacional.
- c. Contar con personal especializado en cada una de las diferentes disciplinas que se requieren para llevar a cabo un proyecto de emprendimiento.

De acuerdo a diferentes universidades consultadas en Colombia, una Unidad de Emprendimiento en una institución académica deberá contar con los siguientes componentes:

- Misión
- Visión
- Objetivos
- Funciones
- Programa de sensibilización
- Productos y servicios

- Asesorías especializadas
- Fuentes de financiación

## **CASOS DE ÉXITO DE UNIDADES DE EMPRENDIMIENTO EN UNIVERSIDADES DE COLOMBIA**

### **Universidad Libre de Pereira**

Actualmente, la Universidad Libre de Pereira cuenta con una Unidad de Emprendimiento, que presta servicio a sus estudiantes, egresados, docentes y funcionarios de los programas de pregrado y postgrado. Para esta universidad un factor clave es llevar a cabo un proceso de sensibilización, que se enfoca en la identificación de ideas y oportunidades de negocios, y luego en la generación de un plan de negocio para la creación de una empresa. En el transcurso se tiene en cuenta procesos innovadores de una empresa existente.

Esta universidad ha dirigido sus esfuerzos hacia la consecución de recursos a través de diferentes entidades tanto estatales como privadas a nivel nacional. Así mismo, ha hecho parte de diferentes convocatorias en entidades nacionales e internacionales. Su Unidad de Emprendimiento tiene como objetivos principales los siguientes lineamientos.

- a. En el proceso de sensibilización, identificación de ideas de negocio y oportunidades de negocio, se tiene establecido el JUEVES DE EMPRENDIMIENTO.
- b. Realizar alianzas estratégicas con entes que complementen las actividades de emprendimiento y Empresarismo. SENA, Incubadora, Parquesoft. Tecnoparque, Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Otras Universidades CDE.
- c. Realizar difusión de los concursos y convocatorias relacionadas con el Emprendimiento y Empresarismo.
- d. Seguimiento y apoyo a los beneficiarios de los recursos de Fondo Empezar, motivar y asesorar a estudiantes que quieren acceder a este tipo de recursos o de otro tipo (Universidad Libre de Pereira, 2016)

De otro lado, hace énfasis en desarrollar en sus estudiantes competencias formativas del espíritu emprendedor, tales como amplitud perceptual, creatividad e innovación, inteligencia social, orientación al logro y un pensamiento sistémico .

### **Universidad Nacional—Sede Bogotá**

La Unidad de Emprendimiento e Innovación de la Universidad Nacional “está adscrita a la Escuela de Administración de Empresas y Contaduría Pública de la Universidad Nacional de Colombia y tiene por objetivo estimular y apoyar las actividades relacionadas con el emprendimiento y la creación de empresa, por parte de los integrantes de la comunidad universitaria” (Universidad Nacional, 2016).

## LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: EMPRENDIMIENTO

Esta Unidad de Emprendimiento cuenta con personal interdisciplinario altamente calificado, quien hace énfasis en actividades de motivación y sensibilización hacia el emprendimiento, capacitación en temas afines a la creación de empresas y asesoría en planes de negocio elaborados por los estudiantes y egresados de dicha institución.

También tiene una misión definida que prioriza la promoción de la cultura de emprendimiento en la institución con el fin de contribuir al crecimiento económico y al desarrollo social de Colombia. Su visión está programada hasta el año 2020, la cual incluye la intención de ser el “principal referente en asesoría de emprendimientos dinámicos e innovadores a nivel universitario” (Universidad Nacional, 2016). La Unidad de Emprendimiento e Innovación de la Universidad nacional tiene como referencia los siguientes valores: espíritu emprendedor, transparencia, sentido humano y responsabilidad. Sus objetivos son los siguientes (Universidad Nacional, 2016):

- a. Propiciar un espacio que facilite la generación de proyectos con alto grado de innovación a través de alianzas estratégicas con unidades especializadas dentro y fuera de la comunidad universitaria.
- b. Posicionar a la UEI en la comunidad universitaria como un medio eficaz de acompañamiento y asesoría en el desarrollo y fortalecimiento de modelos y unidades de negocio.
- c. Fortalecer y acompañar el crecimiento, aceleración y sostenibilidad de empresas en incubación (Universidad Nacional, Unidad de Emprendimiento e Innovación, [www.emprendimiento.unal.edu.co](http://www.emprendimiento.unal.edu.co) , 2016).

### **Universidad de Medellín**

La Universidad de Medellín incluye dentro de su formación el fomento de la investigación y la interacción con la sociedad, por lo cual, creó la Unidad de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial –UEDE, adscrita a la Vicerrectoría de Extensión. Esta se encarga de las diferentes actividades de formación, asesoría y acompañamiento de los procesos de creación de empresas innovadoras, por medio de un Fondo Rotatorio Capital Semilla. Para dicha universidad la mayor preocupación está en la cadena de valor para la creación de empresas, a través de la articulación con la Academia en temas vitales como la formación empresarial, el Spin Off y el emprendimiento social.

La misión de su Unidad de Emprendimiento es “... contribuir al desarrollo social y económico del país mediante el acompañamiento a la solución de problemas del entorno a través de la creación de empresas innovadoras que solucionen problemas propios del entorno con responsabilidad social, económica y ambiental” (Universidad de Medellín, 2016).

Su cadena de valor se compone de 4 líneas de trabajo base: Sensibilización, Preincubación, Incubación y financiación. (Universidad de Medellín, 2016):



Figura 2.  
Unidad de Emprendimiento y Desarrollo empresarial, Universidad de Medellín.

*Nota:* Cadena de Valor

*Fuente:* Universidad de Medellín (2016). Unidad de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial. Recuperado de <http://www>.

### Universidad Distrital Francisco José de Caldas

La Unidad de Emprendimiento de la Universidad Distrital tiene como finalidad “promocionar e incentivar la cultura y el fortalecimiento del Emprendimiento al Interior de la Universidad de Distrital, como aporte a la formación integral de los emprendedores (alumnos, egresados, profesores, investigadores, personal de la universidad y comunidad en general)” (Universidad Distrital Francisco José de Caldas, 2016).

Esta Unidad también pretende lograr la integración del triángulo perfecto del emprendimiento, compuesto por Universidad-Estado-Instituciones de fomento. La correcta coordinación de estos tres entes facilitará la identificación de oportunidades de negocio que sean sostenibles y perdurables en el tiempo por parte de los estudiantes que posean un espíritu emprendedor.

La Unidad de Emprendimiento tiene definida una misión y visión, que tienen como ejes principales el progreso y el desarrollo del país. Sus objetivos primordiales son:

- a. Generación de empleo y autoempleo.
- b. Plan de trabajo para la sensibilización.



## LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: EMPRENDIMIENTO

- c. Acciones conjuntas entre emprendedores y entidades gubernamentales y no gubernamentales que apoyen el emprendimiento.
- d. Avaes a los planes de negocio.
- e. Criterios de calidad.
- f. Instrumentos para evaluar la calidad.
- g. Creación de redes de contacto.
- h. Representación de la universidad.

(Universidad Distrital Francisco José de Caldas, 2016).

Así mismo, esta Unidad de Emprendimiento tiene como funciones principales, las siguientes:

- Sensibilizar.
- Formación.
- Financiación.
- Planes de negocio.
- Creación de empresas.
- Capacitación empresarial y sostenibilidad.
- Sistemas de formación.

(Universidad Distrital Francisco José de Caldas, 2016)

### **Universidad de Caldas**

La Unidad de emprendimiento de la Universidad de Caldas tiene como misión “fortalecer la cultura del emprendimiento y fomentar la creación de empresas innovadoras, creativas y basadas en el conocimiento e integrarla con la región para el desarrollo social y económico de Colombia (Universidad de Caldas, 2016).

Dentro de su portafolio de servicios de la Unidad de Emprendimiento, sobresalen los siguientes:

- a. Incremento de las posibilidades de financiación.
- b. Capacitaciones y entrenamiento.
- c. Participación y articulación con actividades académicas.
- d. Participación en redes de emprendimiento.
- e. Contactos con aliados, mentores y expertos.
- f. Interacción con emprendedores y empresarios.

(Universidad Distrital Francisco José de Caldas, 2016)

Esta universidad también cuenta con un Semillero de Proyección en Emprendimiento, Innovación y Conocimiento, conocido como Kumbre. Esta iniciativa actualmente lleva a cabo diferentes proyectos dentro de la institución universitaria, como es el caso del Start Up Weekend, y una Comunidad de Metodologías Ágiles y Creativas. Todo lo anterior, por medio de una metodología que busca desarrollar habilidades de liderazgo y emprendimiento en la comunidad universitaria.

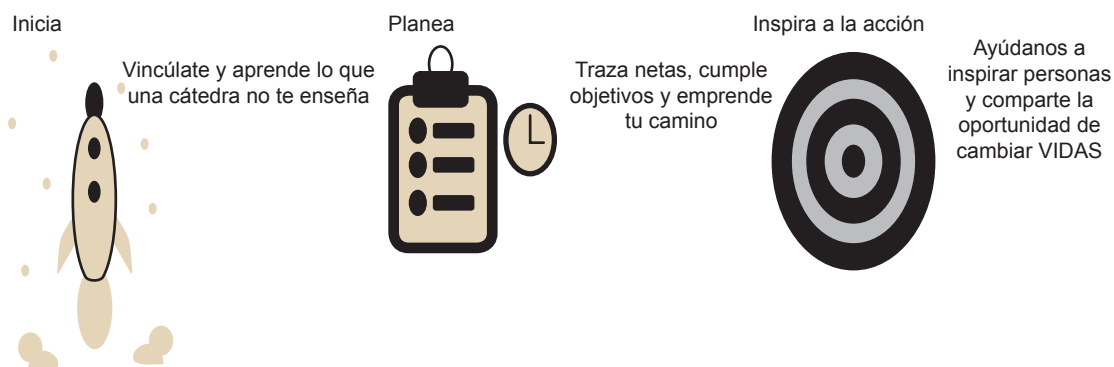


Figura 3.  
Metodología, Semillero de Proyección de Emprendimiento.

*Nota:* Metodología del Semillero de Emprendimiento de la Universidad de Caldas.

*Fuente:* Universidad de Caldas (2016).

## RED UNIVERSITARIA DE EMPRENDIMIENTO–REUNE

Actualmente en Colombia existe la RED REUNE, la cual está compuesta por 112 instituciones de educación superior en 6 nodos a lo largo del país. REUNE “es una red de trabajo de la Asociación Colombiana de Universidades la cual inicia actividades en 2009 debido al decreto reglamentario 1129 que da origen a la Red de Emprendimiento Nacional (REN) y a las Redes Regionales de Emprendimiento (RRE) y a la necesidad de contar con un representante de la asociación frente a la REN. Hoy en día son 112 IES trabajando en emprendimiento a partir de 3 proyectos generales (observatorio en emprendimiento, formación de formadores y conexiones)” (Red Universitaria de Emprendimiento REUNE ASCUN, 2016).

### Líneas de trabajo de REUNE

#### *Observatorio en Emprendimiento.*

- Observatorio.
- Prácticas docentes en emprendimiento.
- Experiencias en emprendimiento.
- Intención emprendedora.
- Radiografía institucional.

## LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: EMPRENDIMIENTO

*Fortalecimiento Institucional*

- a. Formación en nuevas metodologías
- b. Simposio en emprendimiento
- c. Modelos de gobierno en emprendimiento

*Conexiones*

- a. Mapeo de escenarios de participación internacional
- b. Mapeo de agendas y actores relevantes con carácter internacional.

*Política Pública*

- a. Durante 2014 REUNE realizó el acompañamiento al re-diseño de la política pública en emprendimiento.

(Red Universitaria de Emprendimiento REUNE ASCUN, 2016)

**EL SISTEMA EMPRENDEDOR UNIVERSITARIO**

Si una universidad desea crear un espacio de emprendimiento en su interior, debería al menos tener en cuenta ciertos factores claves para que pueda generar un alto impacto en sus estudiantes.

Para Camilo Montes Pineda, Director de micro, pequeña y mediana empresa, “Un modelo de emprendimiento universitario debe ser sistémico, es decir, debe considerar varias variables. Considero que dicho sistema emprendedor universitario se debe dar abordando al menos las siguientes áreas” (Montes, 2012).

Para la creación de una Unidad de Emprendimiento en una institución educativa se deberían contar con los siguientes elementos en su estructura:

- a. Marco institucional en la universidad.
- b. Designación de responsables del emprendimiento al interior de la universidad, que haya dolientes del tema.
- c. Preparar el marco organizacional que fomente el emprendimiento.
- d. Reglas de juego para SpinOff universitarias.
- e. Marco de cooperación con el sistema de innovación.

(Montes, 2012)

## COMENTARIOS

La dinámica con la que se mueve la sociedad hoy en día ha producido que los entes académicos tengan que moverse a la par con los cambios culturales y tecnológicos. Es por esto que las universidades y entes académicos se han dado cuenta de la importancia de no solamente formar profesionales integrales, sino personas que tengan en su ADN el espíritu emprendedor, el cual les permita no depender de un empleo formal, sino también el poder aventurarse sin temor a buscar oportunidades de negocio, con unas habilidades aprendidas en una institución educativa. Todo lo anterior, soportado por esfuerzos que ha realizado el gobierno nacional por medio de la expedición de la Política Nacional de Emprendimiento, así como de la ley anti trámites, las cuales estimulan y facilitan la creación de empresa en Colombia.

De acuerdo al profesor de la Universidad de la Sabana, Juan Pablo Corrales, “el emprendimiento debe nacer desde las aulas. Desafortunadamente, en Colombia solo se ha empezado a darle importancia al tema del emprendimiento a partir de los años 90’s, ya que anteriormente, la prioridad era la de fortalecer la industria nacional” (“Emprendimiento que nace en las aulas”, 2013).

Según el profesor Corrales,

el concepto de emprendimiento universitario y su importancia ya era claro en las universidades de Estados Unidos, de algunos países europeos y de Latinoamérica como Brasil, Chile, México y Argentina. Estas naciones entendieron lo que es casi obvio; que muchos estudiantes, egresados, profesores o investigadores, están llamados no solo para contribuir al desarrollo de las empresas existentes, sino también para aprovechar las constantes oportunidades que surgen a partir de problemáticas diversas y de los permanentes cambios estructurales en un mundo que evoluciona constantemente. Hoy Colombia cuenta con un nivel de emprendimiento universitario considerado por muchos como uno de los de mayor potencial en Latinoamérica, liderado por diversas agencias del estado, del sector privado y multilaterales, que cada día se articulan mejor (“Emprendimiento que nace en las aulas”, 2013).

De otro lado, es grato ver como la mayoría de universidades en Colombia están tomando en serio el tema de emprendimiento, lo que ha conllevado a que varias de ellas hayan creado sus propios centros de emprendimiento, lo cual empezará a generar sus frutos en el corto plazo. Para las instituciones educativas se convertirá casi que en un requerimiento la creación de su Unidad de Emprendimiento, ya que además de brindarles herramientas a los estudiantes, fomentando el espíritu emprendedor de los mismos, está claro que la nueva generación de los “millenials”, tiene como una de sus características principales el emprendimiento, ya no sólo como necesidad sino como un estilo de vida. Por ello, el emprendimiento será a partir de la fecha un factor clave en el momento de la escogencia del ente educativo por parte de los jóvenes del futuro.

## REFERENCIAS

Centro de Innovación BBVA, Innovation Center (2016). <http://www.centrodeinnovacionbbva.com/>

Confecámaras–Red de Cámaras de Comercio, (2016). <http://www.confecamaras.org.co/>

Artículo 10 datos claves de emprendimiento en Colombia. (Septiembre 18 de 2015), Corporación Colombia Digital <https://colombiadigital.net/>

## LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: EMPRENDIMIENTO

Corporación Universitaria La Sallista, Asesoría de la Unidad de Emprendimiento. (2016). página web, <http://www.lasallista.edu.co/index.php/egresados/servicios/asesoria-de-la-unidad-de-emprendimiento>

Grupo Banco Mundial, Doing Business. (2015). página web. <http://espanol.doingbusiness.org/>

Latin Entrepreneur Index, (2016). página web, <http://www.ifuturo.org/global-entrepreneurship-index-2016>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Política Nacional de Emprendimiento. (2016). página web, <http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones.php?id=16435>

Montes, Camilo, (Septiembre 10 de 2012), “¿Cómo abordar el emprendimiento en las universidades”, página web, <https://jcmontesp.wordpress.com/2012/09/10/como-abordar-el-emprendimiento-en-las-universidades/>

Red de Emprendimiento Empresarial REUNE–ASCUN. (2016). página web, <http://www.ascun.org.co/red/detalle/red-de-emprendimiento-reune>

Universidad de Caldas, Unidad de Emprendimiento, Vicerrectoría de Proyección Universitaria, (2016). página web, <http://emprendimiento.ucaldas.edu.co/View/nosotros.php>

Universidad de la Amazonia, Unidad de Emprendimiento. (2016). página web, <http://www.uniamazonia.edu.co/v10/index.php/otras-dependencias/unidad-de-emprendimiento.html>

Universidad de Manizales, Unidad de Emprendimiento y Empresarismo. (2016). página web, <http://www.umanizales.edu.co/u/launiversidad/emprendimiento/>

Universidad de Medellín, Unidad de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial. (2016). página web, <http://www.udem.edu.co/index.php/emprendimiento-informacion-general>

Universidad Distrital Francisco José de Caldas. (2016). página web, <http://www.udistrital.edu.co:8080/web/unidad-de-emprendimiento-facultad-tecnologica/inicio>

Universidad Libre de Pereira, Unidad de Emprendimiento. (2016). página web, <http://unilibrepereira.edu.co/contenido/unidad-de-emprendimiento/273>

Universidad Nacional, Unidad de Emprendimiento e Innovación. (2016). página web, <http://www.emprendimiento.unal.edu.co/inicio/uei>

Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga, Unidad de Emprendimiento. (2016). página web, <http://emprendimiento.upbbga.edu.co/emprendimiento/Inicio.html>

Colombia, un país para emprendedores, (enero 2 de 2013). *Revista Dinero*.

Emprendimiento que nace en las aulas, (julio 7 de 2013). *Revista Dinero*.

SENA, Emprendimiento y Empresarismo, (2016), página web, <http://www.sena.edu.co/oportunidades/emprendimiento-y-empresarismo/Paginas/Emprendimiento-y-Empresarismo.aspx>